



*Graphisme et Communication,*  
une école à taille humaine, spécialisée  
depuis plus de vingt ans  
dans la formation professionnelle,  
est dédiée aux graphistes  
et aux maquettistes de tous les secteurs  
(presse, agences, édition, multimedia).



**Un métier, un book,  
deux années  
pour se former  
et se préparer...**

# Maquettiste Infographiste

Certification niveau III (bac + 2)

# Programme

## Critères d'admissions

- Bac ou niveau bac
- Dossier de travaux personnels
- Entretien individuel

Le candidat doit faire preuve d'une grande motivation et d'un intérêt réel pour les arts graphiques.

Un enseignement d'ordre artistique et professionnel, cette formation accueille les élèves qui souhaitent s'orienter et s'engager dans le graphisme et la communication visuelle.

4 semaines de stage en entreprise à l'issue de la première année permettent à l'étudiant de renforcer ses connaissances dans le milieu professionnel.

En seconde année plusieurs stages en entreprise sont prévus et répartis dans le courant de l'année scolaire.

## Programme

### Première année (print)

Histoire de l'art et sémiologie de l'image  
Dessin, croquis, graphisme, illustration  
Couleur et colorimétrie  
Arts, techniques et civilisations  
Typographie  
Maquette et mise en pages,  
Contraintes techniques de l'imprimerie  
Apprentissage des logiciels PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign, XPress,)  
Aide à la recherche pour le stage en entreprise

### Deuxième année (print et web)

Histoire de l'art et sémiologie de l'image  
Analyse d'œuvres  
Dessin, croquis, graphisme, illustration  
Maquette et mise en pages,  
Contraintes techniques liées au média utilisé  
Perfectionnement sur les logiciels PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign, XPress,)  
Conception et création de sites internet (Photoshop et Illustrator pour le web, Dreamweaver, Flash, HTML, XHTML, CSS, Javascript, ...)

L'entrée en seconde année est accessible sur tests, book et entretien (pour les étudiants n'ayant pas effectué la première année dans l'école).



Une formation qui permet d'acquérir les connaissances nécessaires pour postuler en tant que maquettiste print et multimédia dans un studio de création, une agence de publicité, la presse ou l'édition.

Un dossier de travaux personnel, est constitué tout au long de ces deux années, enrichi en permanence et mis à jour.

Pour tous renseignements

**01 43 13 24 10**

[www.graphisme-et-communication.com](http://www.graphisme-et-communication.com)