



*Graphisme et Communication*,  
une école à taille humaine, spécialisée  
depuis plus de vingt ans  
dans la formation professionnelle,  
est dédiée aux graphistes,  
maquettistes, secrétaires de rédactions,  
correcteurs et journalistes de tous les  
secteurs (presse, agences, édition, multimedia).

**Préparer d'une manière  
efficace, en une année  
et 2 sessions de stage  
les concours d'entrée  
dans les grandes écoles  
de journalisme**

Prépa  
**journaliste**  
Formation initiale qualifiante

# Programme

- **Bac ou bac +2**  
pour les moins de 26 ans
- **ou 3 ans d'expérience professionnelle**  
pour les 26 à 35 ans
- **Entretien individuel**

Le candidat doit faire preuve d'une grande motivation et d'un bon niveau de culture générale et d'une réelle curiosité pour le monde et son actualité.

Cette formation est conçue pour préparer les candidats aux concours d'entrée des grandes écoles de journalisme (ESJ, CFJ...)

Un cursus opérationnel de savoirs, techniques et savoir-faire répondant exigences et aux bases du métier de journaliste.

La formation est complétée par des cours d'anglais, permettant aux étudiants de lire couramment la presse anglo-saxonne et de suivre sans difficulté les journaux télévisés américains.

**8 semaines de stage** en entreprise au cœur de la formation permettent à l'étudiant de renforcer ses connaissances dans l'action et au sein de l'environnement professionnel.

Cette formation permet d'**acquérir les connaissances nécessaires** afin de :

- réussir le **concours d'entrée** dans les grandes écoles de journalisme (pour les bac + 2).
- **ou débiter dans le métier**, en tant que pigiste ou chroniqueur



## Programme

Cette formation est dispensée à plein temps (4 jours par semaine) et sur une année scolaire. Elle se divise en quatre sessions.

### Session I

Connaissance du métier; de ses règles et techniques de base. Conférence de rédaction, glosaire, anglage des articles. Travail de desk, traitement de l'info et écriture ex *nihilo*. Techniques d'enquête, anticipation et réactivité à l'actualité. Techniques d'interview, d'investigation, la déontologie.

### Session II

Techniques rédactionnelles, angles et modes de traitement. Les plans journalistiques, techniques de lecture rapide. Grammaire journalistique (emploi des temps et syntaxe). Le chemin de fer, le secrétariat de rédaction et l'éditing. Le rewriting de presse (résumer, contracter, reformuler).

### Session III

La presse audiovisuelle, de la presse écrite à la presse parlée. La maîtrise du conducteur et du temps de parole. Le commentaire sur image, adéquation message/image.. L'interview radio, l'interview face caméra, l'art de la fiche. Animer un plateau ou une conférence. Reportage extérieur.

### Session IV

Préparations à toutes les épreuves des concours.

### Cours d'anglais.

De nombreux travaux personnels seront demandés tout au long de l'année. Ils constitueront le book de presse initial des étudiants

Pour tous renseignements  
**01 43 13 24 10**

[www.ecole.graphisme-et-communication.com](http://www.ecole.graphisme-et-communication.com)